

JAHRBUCH DIALOGMARKETING 2007

über 750
Dienstleister-
angebote

Couponsing
Mit CRM beim
Kunden punkten

Database
Perserteppich
statt Patchwork

International
Wenn der Stecker
nicht sofort passt

DDV

Deutscher Direktmarketing Verband e.V.

Council Listbroker



Andreas Kneiphoff
Council-Vorsitzender
E-Mail: a.kneiphoff@
mediadress.de

■ **DDV** ■ Der Erfolg eines Mailings wird durch viele Faktoren beeinflusst. Die richtige Adressenauswahl stellt unbestritten den größten Einflussfaktor dar. Rund um die Adressen gibt es viele Dienstleistungen: Zielgruppenberatung, Mittlung von Zielgruppen (Listbroking), Adress-Analyse sowie deren Korrektur und Optimierung durch unterschiedliche Tools.

Bei über 2.000 Adressenlisten im Consumer- und Business-Bereich, ist heute nur noch ein Spezialist in der Lage, eine kompetente, umfassende Zielgruppenberatung durchzuführen, die marktspezifische Nuancen berücksichtigt. Die richtige Auswahl ist allerdings keine Erfolgsgarantie. Oft sind weitere Optimierungsverfahren notwendig, auch um den steigenden Kosten für die Neukundengewinnung entgegenzuwirken. Unterstützung bei individuellen Lösungsansätzen finden Werbetreibende bei professionellen Listbrokern.

Die Mitglieder des Councils sind als neutrale, unabhängige Makler tätig und bieten neben Listbroking auch eine professionelle Vermarktung von Adressen im Listmanagement sowie meist auch die

Beilagensteuerung an, da auch hier die geeignete Zielgruppe im Fokus steht.

Qualität und Leistung gewinnen immer mehr an Bedeutung. Deshalb verpflichten sich gerade Council-Mitglieder zur Erfüllung von Qualitäts- und Leistungsstandards (QuLS), deren Einhaltung regelmäßig von unabhängigen Sachverständigen geprüft wird. In diesem Jahr wurden sie überarbeitet und neue Standards definiert. Damit bieten Mitglieder sehr viel mehr als die Erfüllung gesetzlicher Pflichten. Neben der Sicherung von QuLS haben es sich die Council-Mitglieder zur Aufgabe gemacht, die Akzeptanz des Listbroking in der Öffentlichkeit, insbesondere gegenüber den Verbrauchern, zu erhöhen. Die erweiterten Möglichkeiten, sich mittels der Robinsonliste ganz gezielt gegen adressierte, unerwünschte Werbung zu schützen, kommen bei Verbrauchern, Politik und Wirtschaft sehr gut an. Neben der vollständigen Adressen-Sperrung, gibt es seither 13 Bereiche, die der Verbraucher einzeln ausschließen kann. Durch den zielgerichteten Ausschluss bleibt die adressierte Werbung aus anderen Branchen, die den Verbraucher interessieren, möglich.

Weitere Schwerpunkte des Councils sind die Einflussnahme auf vernünftige rechtliche Rahmenbedingungen, insbesondere im Bereich Datenschutz sowie die Einhaltung eines fairen Wettbewerbs. Hierzu werden u.a. Positionspapiere veröffentlicht.

Auch im Rahmen der Internationalisierung bietet das Council Listbroker eine geeignete Plattform für Kontakte ins europäische und außereuropäische Ausland.

mediadress GmbH

Direktmarketing on the Top

Zielgruppen optimal aufzubereiten und über die unterschiedlichsten Medien zu erreichen – darauf haben wir uns spezialisiert, sowohl in Deutschland als auch in Polen.

Die erfolgreiche Umsetzung von Ideen und Marketing-Konzeptionen mit durchdachter Zielgruppen-Beratung und -Bereitstellung im Bereich B 2 C als auch B 2 B ist unser Geschäft.

Geschäftsführer:
Jan Sowinski, Andreas Kneiphoff

Direktor mediadress polonia:
Anna Ciszewska

Das Leistungsspektrum:

- Beratung und Konzeption
- Listbroking und Listmanagement
- Database-Marketing im B 2 C und B 2 B
- alle DV-Leistungen rund um die Adresse inclusive Datenbanken und Analysen
- Mediaservice durch Beilagen und Einsatz der neuen Medien
- Kooperationen
- In Polen bietet mediadress polonia zusätzlich an:
 - Contact-Center Service (über 60 Plätze)
 - Lettershop- und Fulfillmentservice

Auf den richtigen
Blickwinkel kommt
es an!

Durch die besondere Leistungsfähigkeit, auch begründet in der langjährigen Erfahrung von über 15 Jahren und durch das qualifizierte Wissen der Mitarbeiter, beweist mediadress mit Erfolg seine Kompetenz im Direktmarketing für seine Kunden auf dem deutschen und dem polnischen Markt.

Nur gute Beratung, verbunden mit neuen Ideen und einem hohen Qualitätsstandard und -service bringen dem Kunden Erfolg!

mediadress GmbH Andreas Kneiphoff
Im Ermisgrund 26, 76337 Waldbronn
Telefon 07243/5685-0, Telefax 07243/5685-30
info@mediadress.de, www.mediadress.de
Council: DirectMail Services, Listbroker



mediadress
gmbh